





Как работят търсачките?



Как се рекламира в Интернет?



Въпроси



Как работят търсачките?

Интернет маркетинг



Как работят търсачките?



1. Интерфейс за търсене;
2. Уеб ботове;
3. Бази данни;
4. Алгоритми.

Google!

BETA

Search the web using Google!

Google Search

I'm feeling lucky

[Special Searches](#)
[Stanford Search](#)
[Linux Search](#)

[Help!](#)
[About Google!](#)
[Company Info](#)
[Google! Logos](#)

Get Google!
updates monthly:

your e-mail

Subscribe

[Archive](#)

Copyright ©1998 Google Inc.



Автоматизирана програма (робот или паяк) автоматично открива и сканира уебсайтове, като следва връзки от една страница към друга по график във формат HTML.

Домейн - ключова дума

Домейн съдържащ
ключова дума

Социални сигнали

Потребителско
изживяване

Фактори
свързани с Бранда

Ключови думи в
страницата!





Автоматизирана програма (робот или паяк) автоматично открива и сканира уебсайтове, като следва връзки от една страница към друга по график във формат HTML.

Актуализации



Всяка година Google променя своя алгоритъм за търсене около 500-600 пъти

Кръстен на Larry Page 1998 г.

Математически алгоритъм, който
оценява количеството и качеството на
входящите хипервръзки сочещи към
дадена страница

Опростена
мрежа



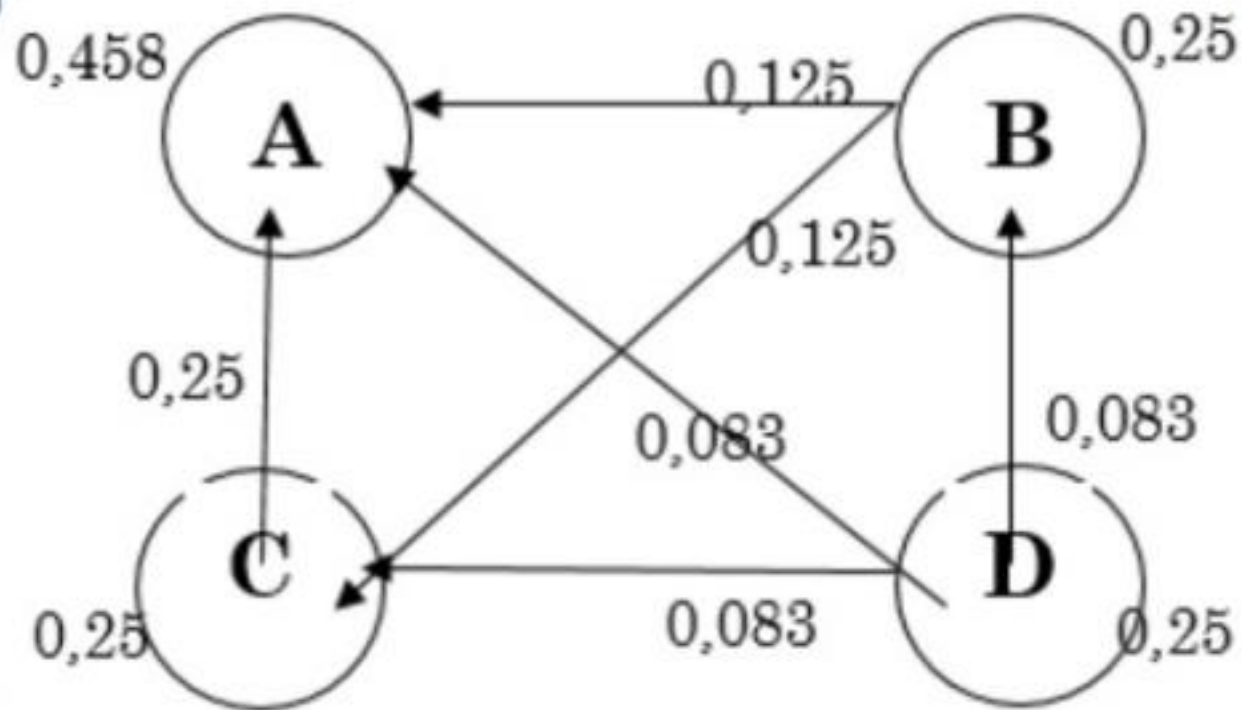
Page Rank



Разпредлен
ие



Опростена мрежа



$$PR(A) = \frac{PR(B)}{2} + \frac{PR(C)}{1} + \frac{PR(D)}{3}$$

$$PR(A) = \frac{PR(B)}{L(B)} + \frac{PR(C)}{L(C)} + \frac{PR(D)}{L(D)} \quad (3)$$

В общия случай стойността на Page Rank за всяка страница p_i :

$$PR(p_i) = \sum_{p_j \in M(p_i)} \frac{PR(p_j)}{L(p_j)} \quad (4)$$

$$PR(p_i) = \frac{1-d}{N} + d \sum_{p_j \in M(p_i)} \frac{PR(p_j)}{L(p_j)} \quad (5)$$

където p_1, p_2, \dots, p_i са разглежданите страници в колекцията;

p_i е дадената страница към която сочи съвкупността от връзки на останалите страници p_j ;

L – броя на изходящите хипервръзки на страниците p_j ;

d – коефициент на затихване;

N – общия брой страници в колекцията;

$M(p_i)$ е съвкупността от страници, към които се свързва p_i .

Trust Rank се бори срещу спама

Филтрира мрежата въз основа на надеждността на източника, чрез първоначална представителна извадка и "**приблизителна изолация на добрия набор**"

Тръст
Функция



Показатели



Измерване

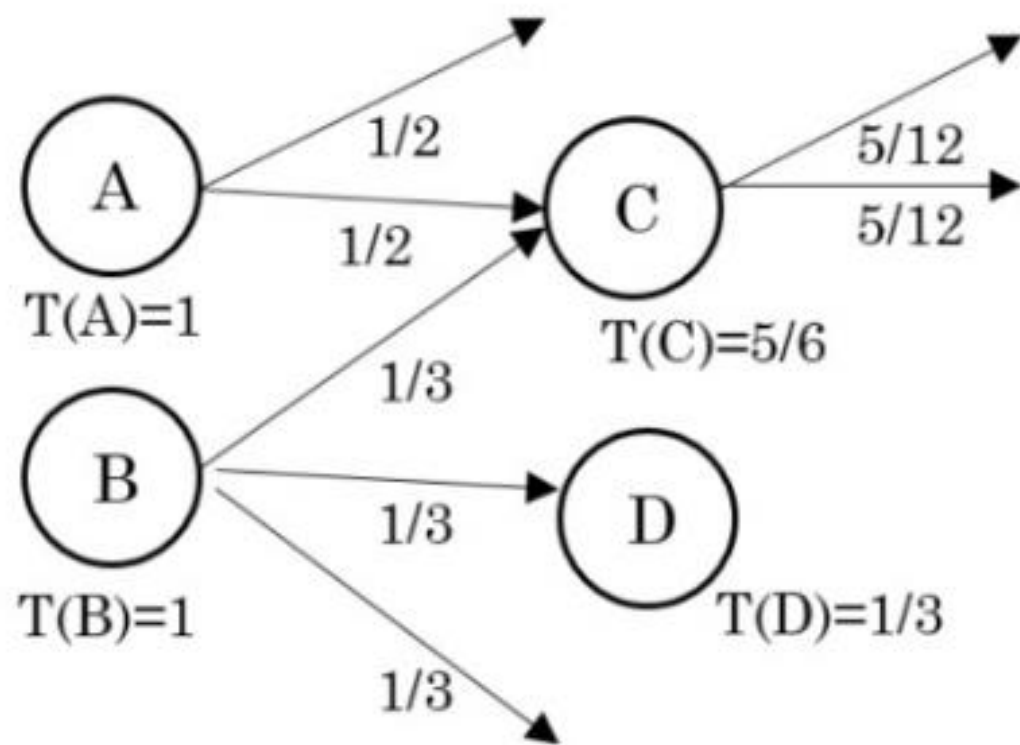
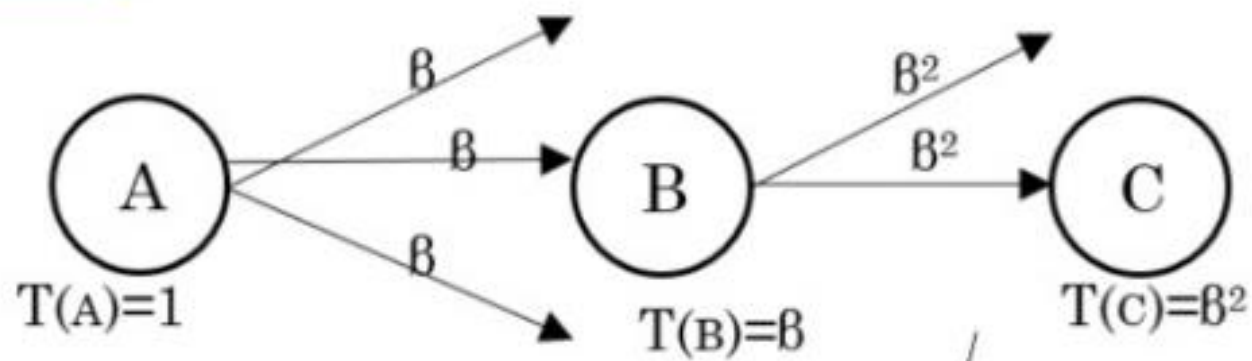


Изводи



Тръст функция $T(p)$

$$T(p) = \begin{cases} 0, & \text{ако } p \text{ е лоша} \\ 1, & \text{ако } p \text{ е добра} \end{cases}$$



Основни показатели за измерване

- **Domain Authority** за измерване на цялостния авторитет на домейна;
- **Page Authority** за авторитет на ниво страница;
- **Citation Flow** (CF) за измерване цитиранията на вашия бранд (домейн) в Интернет пространството;
- **Trust Flow** оценява тръстовия поток със стойности от 0 до 100

<https://Majestic.com/>

- **TF под 10** – лошо качество,
- **TF от 10 до 15** - добро,
- **TF от 16-20** - много добро
- **TF над 20** - отлично.

Общия тръст на сайта **$T = (TF - CF) / (TF + CF + 1) + TF / (CF + 1) + TF / 100$**

Качество на връзките

T < 0,3 е вредна връзка

Citation Flow не трябва да бъде по-голям от два пъти Trust Flow за да не бъде засегнат от Penguin.

Идеалният вариант е **CF = TF**

Други актуализации на алгоритъма

Panda - автентични страници

Penguin за изкуствени линкове

Колибри за съвременни параметри

RankBrain - изкуствен интелект

Персонализирано търсен

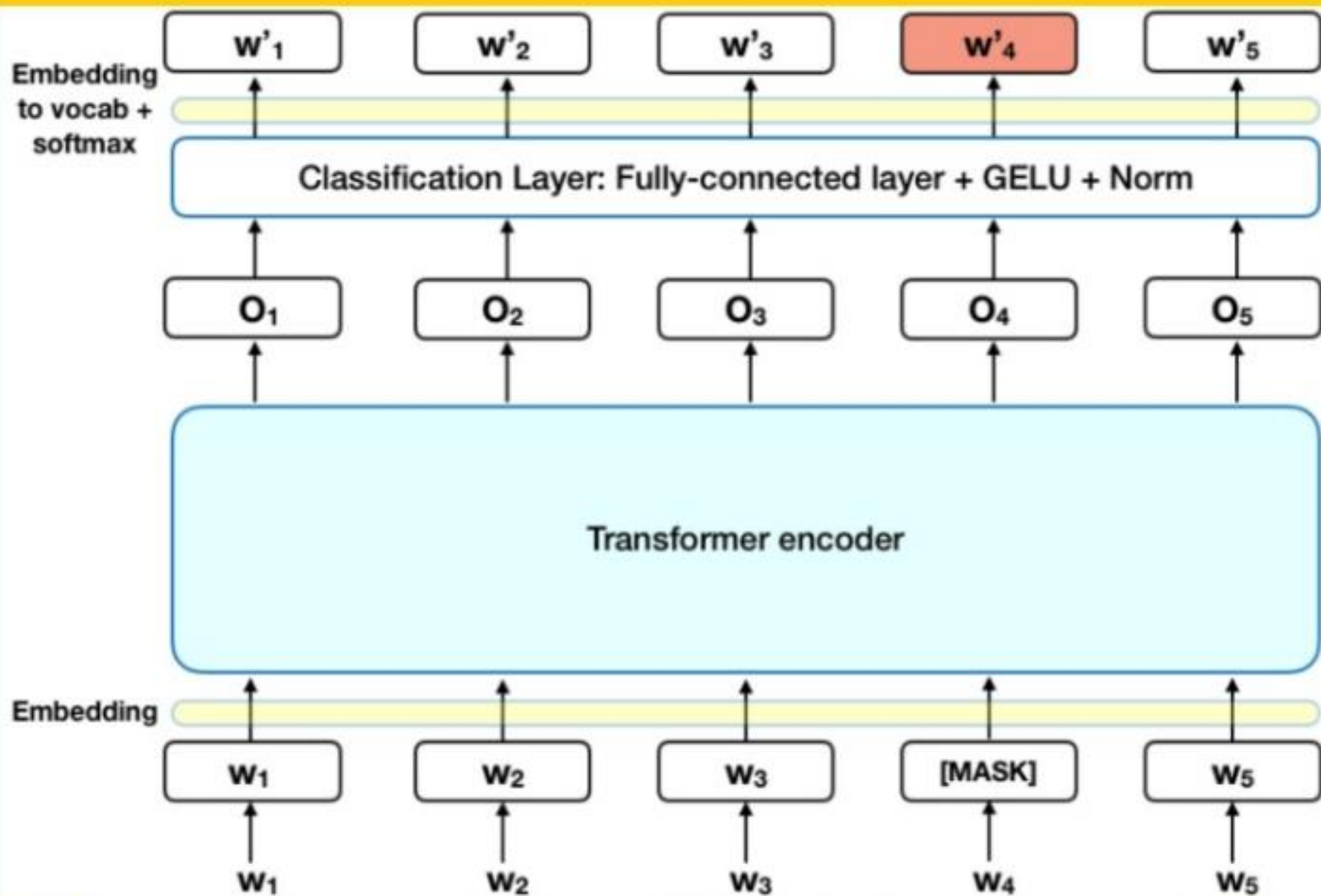
Лолкални резултати

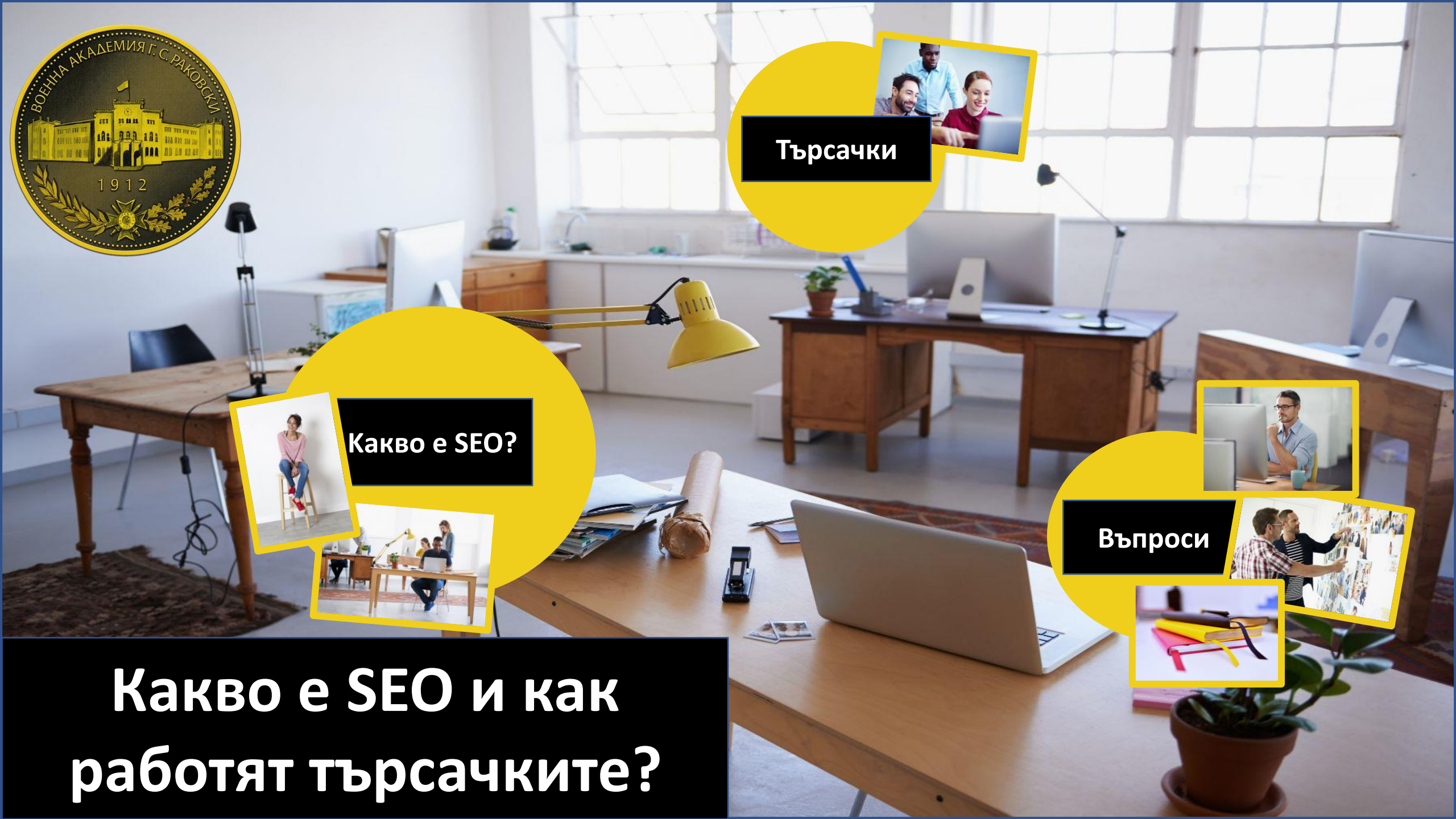
Мобилно търсене

Гласово търсене

BERT

Bidirectional Encoder Representations from Transformers





Търсачки

Какво е SEO?

Въпроси

Какво е SEO и как работят търсачките?



**Въпроси?
0887
930 559**

Полезни клипове

Оператори за търсене в Google

<https://sway.office.com/2oshKSGMGJMfNWOz?ref=Link>

Как работи търсенето в Google <https://www.youtube.com/watch?v=BNHR6IQJGZs>

Контакти



petkodimoff@gmail.com



@petkodimoff



<https://Postvai.COM>



0887 93 05 59